

COMUNICÀLIA dóna un nou impuls al sector audiovisual de proximitat

Sota el títol “2009: un nou impuls en el sector audiovisual de proximitat”, Comunicàlia va presentar el passat 21 de gener, davant de 200 persones, la seva nova etapa on va presentar totes les millores que ha introduït en el seu catàleg de serveis a disposició de les emissores del proximitat del país, immerses en ple procés de transició a la TDT i en un context de crisi econòmica.



D'esquerra a dreta, el president del CLC, Jaume Gilabert, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, i el director general de Comunicàlia, Joan Vila i Triadú / Diego Muñoz

Més de 200 persones, entre professionals dels mitjans audiovisuals del país, productors, empresaris, membres del Consell de l'Audiovisual e Catalunya (CAC), responsables polítics i altres agents del sector, es van reunir el 21 de gener passat a la planta 20 de la Torre Mapfre de

Barcelona per conèixer de primera mà les novetats amb què Comunicàlia ha encetat una nova etapa. Sota el títol *2009: un nou impuls en el sector audiovisual*, l'empresa va presentar totes les millores que ha introduït en el seu catàleg de serveis a disposició de les emissores de proximitat del país, immerses en ple procés de transició a la

TDT i en un context de crisi econòmica que qüestiona en molts casos la seva viabilitat. “En aquest panorama pessimista i trist, m'agradaria transmetre un missatge positiu, un missatge d'ànim, de confiança. Per això hem triat aquest eslògan”, va començar explicant Joan Vila i Triadú, director general de Comunicàlia.

Així, durant l'acte, que van presentar els periodistes Carles Bonmatí, conductor de *Reporters*, i Elisabet Carnicé, presentadora de *KopèrniK*, es

Es va anunciar l'acord a què s'ha arribat amb l'ACN per a la producció dels serveis informatius diaris

van donar a conèixer tots els programes amb què podran completar les graelles les televisions associades durant aquest primer trimestre, una oferta setmanal que ja arriba als 25 espais de tots els gèneres. Alhora, va anunciar-se l'acord a què s'ha arribat amb l'Agència Catalana de Notícies (ACN) per a la producció dels serveis informatius diaris. “Hem cregut que aquest era un pas coherent i lògic, donat que l'ACN és una agència que ja en el seu dia va ser innovadora en l'ús de la transmissió d'informació via IP, que ofereix als seus abonats un servei multimèdia i que utilitza també un sistema de transferència de fitxers similar al que nosaltres tindrem”, va aclarir Vila i Triadú.



Elisabet Carnicé, presentadora de "Kopèrnik", i Carles Bonmatí, conductor de "Reporters", van presentar l'acte / Diego Muñoz

En referència a aquest nou sistema, va donar-ne més detalls. I és que a partir del mes d'abril Comunicàlia substituirà el satèl·lit, mitjà amb el qual distribueix els seus continguts des que va néixer, per un sistema que utilitza les xarxes IP per a la transferència de fitxers audiovisuals amb qualitat d'emissió. La introducció de l'IP no implica només un canvi tecnològic, amb evidents avantatges per a les televisions (deixaran d'estar subjectes a uns horaris prefixats d'emissió), sinó que va més enllà: "És una manera radicalment diferent de relacionar-nos amb les diferents televisions adherides, entre elles mateixes, i també entre cadascuna d'elles i la resta del sector audiovisual", va afirmar el director general de Comunicàlia.

En aquest sentit, va anunciar una altra novetat: la coproducció de continguts amb grups empresarials de televisions locals privades del país, de forma que Comunicàlia deixa de treballar en paral·lel o d'esquena a aquests, i aposta per unir es-

forços. De moment, aquest nou sistema de relació ja s'ha posat en pràctica amb TDI (Televisions Digitals Independents), i s'està avançant en un acord similar amb Tvlocal.cat.

Aquest canvi de relació (no treballar en paral·lel o d'esquena, sinó cooperar), es traslladarà també a la resta d'estructures de suport al sector. "Ara és moment de sumar esforços, no pas de duplicar iniciatives o de competir a veure qui fa més coses o qui té més adherits. Amb la Xarxa Audiovisual Local hem de trobar un camí de col·laboració mútua que deixi enrere per sempre més un passat de tibantor que la gent del sector no ha entès mai, sinó era en clau estrictament partidista", va sentenciar Vila.

De la seva banda, el president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Jaume Gilabert, va voler convidar els professionals dels mitjans audiovisuals assistents a aprofitar-se al màxim dels serveis que ofereix Comunicàlia "perquè el nostre principal objectiu és atendre les vostres necessitats", va

dir. Tanmateix, va destacar el fet que Comunicàlia no esdevé només un projecte sectorial i impulsat per unes institucions determinades (les Diputacions de Lleida i Girona, i diversos ajuntaments i consells comarcals, a més de la Generalitat) sinó un projecte de país vital per a la vertebració nacional i l'equilibri territorial.

Per finalitzar, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunica-

ció de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, va assumir el compromís de donar suport i afavorir la cooperació entre tots els projectes públics que treballen per enfortir la indústria audiovisual del país, en referència a Comunicàlia, la Xarxa Audiovisual Local, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i l'ACN. "Perquè -va afirmar- el paper socialitzador que juga la televisió és insubstituïble". D'altra banda, i pel que fa a la provisió de continguts, va instar, una vegada més, a trobar sinèrgies amb la resta d'indústries culturals. "En un moment en què la lluita de les televisions se centra en poder oferir continguts de qualitat a baix cost, cal aprofitar més que mai la transmissió de la gran quantitat d'espectacles i activitats culturals que tenen lloc al nostre país i que ja estan subvencionades amb recursos públics". Per acabar, i en referència a l'eslògan de l'acte, e Tresserras va voler felicitar a Comunicàlia, perquè "un nou impuls vol dir fer-nos créixer, fer-nos més eficients i més útils per al conjunt del sector.

Sònia Maza
Comunicàlia

Sis anys de Comunicàlia

Amb l'objectiu de gestionar amb major eficàcia els serveis a disposició de les emissores de ràdio i televisió de proximitat del país, l'abril de 2003 el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) crea l'empresa Comunicàlia SA, dirigida per Josep Ma. Torrent fins a l'agost de 2008 i actualment encapçalada per Joan Vila i Triadú. Comunicàlia assumeix gairebé totes les funcions del CLCC: encarrega o compra continguts audiovisuals, distribueix la programació, assessora legalment, tecnològicament i professionalment les televisions locals públiques i privades, fa de mitjancer del sector davant els organismes oficials, etc. Pel que fa a les ràdios, el suport a les emissores locals es vehicula a través de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, que presta nombrosos serveis als seus associats (intercanvi de programes, seminaris de formació, representació del sector davant l'administració, etc).

Comunicàlia ha aconseguit en poc temps tenir un paper important dins el panorama comunicacional de Catalunya,