

III Jornada de Comunicació local i ciutat: la ràdio

Responsables de les ràdios locals reclamen la urgència de legalitzar-les

La ràdio local ha estat un sector poc estudiat a casa nostra. Fins ara, la majoria d'estudis radiofònics que s'han realitzat fan referència a la història d'aquest mitjà, però poc es parla d'un dels aspectes fonamentals del sector radiofònic: les emissores locals; mitjans que malgrat les seves limitacions econòmiques i tècniques tenen un pes específic, cada cop més important, en el panorama de la radiodifusió catalana.

Aproximar-nos a la realitat d'aquestes emissores va ser l'objectiu de les III Jornades de Comunicació Local i Ciutat: La ràdio dels barris, que la Taula de Comunicació de Barcelona, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, va organitzar el passat 23 de novembre.

En un futur no gaire llunyà la idea de proximitat passarà pels continguts i no tant pel territori

La degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Montserrat Minobis, qui va destacar que les emissores de caire local i comarcal són els llocs ido-

nis per aprendre la professió radiofònica, i Josep Maria Villena, com a representant de la Taula de Comunicació, varen ser els encarregats d'inaugurar la jornada sobre La ràdio dels barris. Durant l'acte de presentació, Villena va destacar que entre els objectius de la Taula de Comunicació està la necessitat de millorar les estructures i equipaments de la Comunicació Local, superar l'oblit en què estan immersos els mitjans locals i possibilitar la professionalització dels recursos humans, en equilibri amb el valor que suposa el voluntariat.

La conferència inaugural: "Panorama de la ràdio lo-



Montserrat Minobis, presidenta del Col·legi de Periodistes de Catalunya

cal a Catalunya" va anar a càrrec de Montse Bonet, professora de Comunicació de la UAB. Segons Bonet, en un futur no gaire llunyà la idea de proximitat passarà pels continguts i no tant pel territori, un canvi de concepció d'allò que és local que ja es dona avui en dia, diu Bonet, segons com mirem i interpretem el món.

Durant la seva conferència Montse Bonet també

va voler deixar clar que la qüestió de la normativa legal és el gran problema que actualment té la ràdio local. De fet, la necessitat de legalitzar les emissores

Les ràdios locals es caracteritzen per no tenir afany lucratiu, sinó voluntat de donar un servei a la ciutadania

locals va ser un tema candent durant la jornada. Quan va arribar el torn del debat "Marc legal. Situació i Perspectives", la professora Montse Bonet va recordar que cada 10 anys cauen d'entre 15 i 20 freqüències noves a Catalunya. La periodista Maria del Mar Alegret, presidenta de l'Associació de Mitjans de Comunicació Local, es va referir a la preocupació de la gran majoria d'emissores locals al exigir que és urgent crear un marc legal

