

La Xarxa de Televisions Locals celebra el desè aniversari

La Xarxa ha previst un conjunt d'activitats que es desenvoluparan al llarg de l'any, sota el títol "2009, any 10". Aquest aniversari coincideix amb un procés de renovació de la Xarxa, que es traduirà en un nou marc de relació amb els mitjans de comunicació de proximitat



Moment de l'acte de presentació dels actes del desè aniversari de la XTVL / Xarxa de Televisions Locals de Catalunya

L'any 1999 es va crear la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya com una iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona i la Federació Pro-legalització de les Televisions Locals a Catalunya que posteriorment passaria a nombrar-se Televisions Locals de Catalunya, i des d'aleshores ha actuat com a instrument de suport a la televisió de pro-

ximitat del territori, amb la finalitat de donar viabilitat al sector i consolidar-ho.

Des de l'any 2004, la Xarxa de Televisions Locals està gestionada per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) una entitat pública empresarial creada per la Diputació de Barcelona, de la qual també depenen el servei de continguts informatius XN, com a agència de notícies de proximitat, i el

diari digital lamalla.cat, amb la finalitat de promoure i fomentar la comunicació local.

El 18 de febrer es va fer al Centre Cultural de Cardedeu, la presentació dels actes que es celebraran al llarg d'aquest 2009 en motiu del desè aniversari, sota el títol *2009: Any 10*. El director general de la Xarxa de Televisions Locals, Marc Melillas, va fer l'acte d'obertura del 10è aniversari.

sari, on hi van assistir un centenar de responsables de televisions de proximitat i altres representants del sector.

Per donar a conèixer aquest marc de noves actuacions, la Xarxa va escollir Cardedeu, el municipi on va néixer la primera televisió local d'Espanya i on es va celebrar la primera trobada de televisions locals de Catalunya, ara fa 25 anys.

A l'acte de presentació de les actuacions hi varen assistir el director general de la Xarxa Audiovisual Local, Marc Melillas, que va parlar del nou rol de la nova estructura de la Xarxa en el actual marc de l'audiovisual de proximitat. A més, també va afirmar que l'arribada de la televisió digital terrestre (TDT), la millora de la coordinació entre emissores i la crisi del sector són els principals reptes que s'han d'afrontar.

El passat diumenge 22 de febrer es van complir 10 anys de la posada en marxa del Circuit de Televisions Locals (CTVL), l'ens predecessor de l'XTVL. Coincidint amb aquest aniversari, la Xarxa ha dut a terme un procés de renovació per donar més i millor servei a les televisions de proximitat, que es va donar a conèixer el mateix 22 de febrer, amb l'estrena de la nova imatge i els informatius renovats. Així des del passat mes de febrer les televisions de proximitat adherides poden oferir una franja informativa d'una hora de durada al migdia, inscrivint l'informatiu *Al dia* de la Xarxa en els seus propis informatius. En

* Xarxa de Televisions Locals

aquesta nova etapa de *Al dia* incorpora dos canvis significatius: canvi de presentadora i allargada de l'horari d'emissió.

Els programes d'esports també incorporen novetats, tant en la imatge corporativa com en el canvi de presentadors.

En motiu del desè aniversari de la XTVL ha portat un procés de renovació de la marca i dels informatius

L'acte de presentació del desè aniversari de la XTVL, també va servir perquè el seu director, Marc Melillas, anuncies un acord d'intercanvi de continguts amb Televisió de Catalunya, especialment notícies. Segons Melillas, la Xarxa ha desenvolupat un sistema de distribució de continguts a través d'Internet, perquè d'aquesta manera es pot posar en comú les informacions. Aquest acord permet la producció d'una sèries documental sobre els 30 anys d'ajuntaments democràtics que la Xarxa distribuirà a partir del mes d'abril.



Així mateix, es va avançar la producció per part de la Xarxa d'una sèries sobre la història de la televisió local a partir del patrimoni documental de les televisions.

En el mateix acte, el president del Consell Audiovisual de Catalunya, (CAC), Ramon Font, va destacar la importància de la comunicació de proximitat en un món globalitzat i va afirmar que la Xarxa ocupa un lloc imprescindible en la cadena de producció de la televisió local. Font va posar a la Xarxa de Televisions Locals com a exemple a seguir perquè ha sabut adaptar-se als nous temps sense perdre de vista que els seus èxits es deuen a la seva manera d'entendre la proximitat. Finalment, va demanar que la televisió local no oblidés l'esperit pioner de Cardedeu dins del sector.

Pel que fa al president de Televisió de Cardedeu, Manel Calbet va reivindicar el futur d'aquesta televisió en el procés de transició digital.

L'XN s'obre a la comercialització

El servei de continguts informatius XN de la Xarxa va estrenar el web www.xn-noticies.cat, una nova eina que simplifica i agilitza el procés de contribució i distribució de peces informatives entre la Xarxa i les televisions de proximitat adherides. De fet, el web és la cara visible del XIP, xarxa per IP, un programari pioner que es va presentar l'octubre passat i que permet connectar per xarxa informàtica les televisions locals i les productores sòcies a un servidor central de la Xarxa, és a dir, que es puguin penjar fitxers i descarregar-se aquells que interessin més i quan millor els convingui.

Amb aquesta finestra a Internet l'XN amplia la comercialització dels seus continguts a d'altres agents.



D'esquerra a dreta: Ramon Font, president del CAC; Marc Melillas, director general de la Xarxa Audiovisual Local; i Manel Calbet, president de TV Cardedeu / Roger Castellón, Agència AZAPRESS

Meritxell Sentís
A prop! Comunicació