

El consum juvenil dels mitjans de comunicació

Els i les joves catalans destinen 6 hores i 26 minuts al consum de mitjans de comunicació. Aquest és el resultat d'una enquesta realitzada per Fundacc. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, on s'ha analitzat el consum de mitjans de comunicació dels i les joves catalans d'entre 14 i 25 anys

Text: Redacció/ Font: Fundacc. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura • a prop! comunicació
Fotos: Herman Brinkman



Durant els mesos de setembre de 2008 i agost de 2009, el Fundacc-Baròmetre de la Comunicació i la Cultura va analitzar, mitjançant una enquesta, el consum que fan els i les joves catalans dels mitjans de comunicació.

La joventut catalana destina una mitjana de 6 hores i 26 minuts al consum de mitjans de comunicació, aproximadament el mateix temps que destinen els adults, 6 hores i 19 minuts.

En concret, els i les joves de 14 a 25 anys de Catalunya dediquen al dia 3 hores i 20 minuts a mirar la televisió, 1 hora i 32 minuts a navegar per Internet, 1 hora i 17 minuts a escoltar la ràdio i quatre minuts a llegir revistes. La principal diferència en el consum de mitjans entre els joves i els adults és que la joventut dedica més del doble de temps al consum d'Internet que els adults.

Els mitjans més consumits

El consum de televisió o de ràdio és pràcticament igual d'estès entre joves i adults. El 91% dels joves i el 92% d'adults veuen la televisió, i el 54% dels joves i el 53% dels adults escolten la ràdio.

«Tot i que la penetració de la ràdio entre joves i adults és pràcticament la mateixa, la principal diferència es troba en el tipus de ràdio escoltada»

Tot i que la penetració de la ràdio entre joves i adults és pràcticament la mateixa, la principal diferència en el consum de ràdio entre joves i adults es troba en el tipus de ràdio escoltada. El 47% dels joves escolten ràdio musical, davant del 28% dels adults (és a dir, la penetració de la ràdio musical és un 66% superior en el cas dels joves). Contràriament, l'11% de la joventut escolta ràdio generalista davant del 28% dels adults que ho fan (és a dir, la penetració de la ràdio generalista és un 60% inferior en el cas dels joves).

El consum d'Internet, revistes i medi exterior és més estès entre els joves que entre els adults, mentre que el consum de diaris i suplementos és més estès entre els adults que entre els joves. El 21% dels adults llegeixen suplementos, davant de l'11% de les persones joves.

En concret, el 68% dels joves naveguen diàriament per Internet. El 67% dels joves llegeixen diàriament revistes

davant del 61% dels adults. I el 69% dels joves consumeixen algun tipus de medi exterior front el 54% dels adults.

Per altra banda, el 43% dels adults i el 38% dels joves llegeixen diaris. Si tenim en compte la tipologia dels diaris, el 16% dels joves llegeixen diaris esportiu en front del 29% que llegeix diaris d'informació general.

Us d'Internet

El 68% dels joves de 14 a 25 anys naveguen diàriament per Internet, davant del 35% dels adults que també ho fan. El principal ús que realitzen els joves de la xarxa és jugar en línia. En concret, ho fan el 76% dels joves, davant del 44% dels adults.

Els joves consumeixen més mitjans a través d'Internet que els adults. En concret, el 43% dels joves realitza algun tipus de consum de mitjans a la xarxa, davant del 22% dels adults.

Concretament, el 24% utilitza Inter-

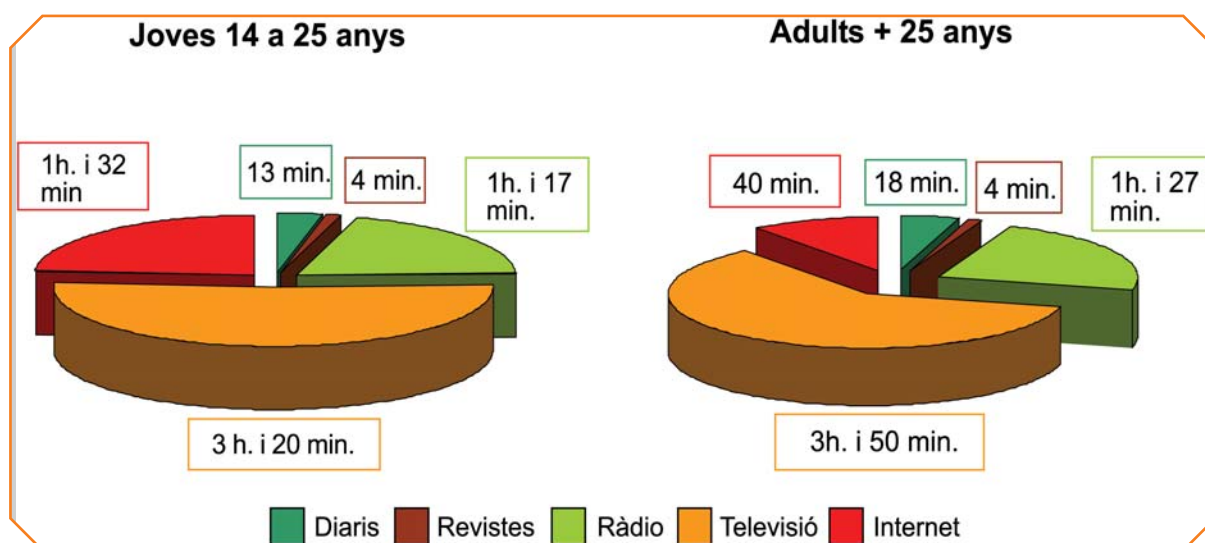
net per navegar per les webs dels mitjans de paper (davant del 17% dels adults), el 16% l'utilitzen per veure la televisió (davant del 6% dels adults), el 13% hi escolten la ràdio (en front el 6% dels adults) i el 4% hi consumeixen mitjans de comunicació digitals (un 3% en el cas dels adults).

L'ús del telèfon mòbil

El telèfon mòbil l'utilitzen el 93% dels joves i el 83% dels adults, de manera que la implantació del mòbil és un 11,3% superior en joves que en adults.

A part de parlar per telèfon, el principal ús complementari que realitzen els joves del mòbil és escoltar música (un 31% dels joves).

Igualment, els joves consumeixen més mitjans de comunicació a través de l'aparell que els adults. En concret, el 21% dels joves realitza algun tipus de consum de mitjans a través de mòbil, en front del 7% dels adults.



La dieta mediàtica a Catalunya. Minuts de consum al dia, per mitjans. Font: Fundacc. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura