

Els joves, protagonistes de la nova edició de les Jornades de Comunicació

Els propers 12 i 13 de juliol, l'Espai Jove La Fontana serà l'escenari de la setena edició de les Jornades de Comunicació que organitzen la Taula de Comunicació i la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya

Text: Redacció • a prop! comunicació
Fotos: Xavier Subias, Taula de comunicació



Professionals del món de la comunicació, entitats juvenils i joves es reuniran per debatre quin tractament rep el col·lectiu jove als mitjans

La joventut és un col·lectiu “mediàticament atractiu”, amb una forta presència als mitjans de comunicació tradicionals. El tractament periodístic, però, no sempre contribueix a comprendre millor les problemàtiques i la com-

plexitat de les persones joves sinó que, ben al contrari, contribueix a estigmatitzar-les.

L’eclosió de les noves tecnologies de la comunicació i l’ús massiu que en fan els i les joves pot contribuir a compensar la tendència a generar

estereotips, i alhora, facilitar que les mateixes persones joves siguin creadores i transmissores d’informació sobre elles mateixes.

En aquest context, la Taula de Comunicació, juntament amb la Secretaria de Joventut de la Generalitat de

«Taula de Comunicació opta per la comunicació de proximitat arrelada als interessos del país i de la ciutadania i en aquesta ocasió de la ciutadania jove»

Catalunya, organitza la setena edició de les Jornades de Comunicació, sota el títol *Joves i Mitjans de Comunicació*. Les Jornades, que es celebraran els dies 12 i 13 de juliol a l'espai Jove La Fontana, pretenen donar a conèixer aquest procés i reflexionar sobre la relació entre joventut i els mitjans.

La Taula de Comunicació realitzarà aquesta VII Jornada seguint el seu tarannà d'optar, dins l'ampli món de la comunicació, per la comunicació de proximitat arrelada als interessos del país i de la ciutadania i en aquesta ocasió de la ciutadania jove.

Les Jornades de Comunicació van destinades als professionals de la comunicació, responsables de gabinets de comunicació vinculats a les administracions públiques, regidors/es i tècnics/es de joventut, membres d'entitats juvenils i persones joves generadores de continguts informatius.

Al llarg dels dos dies que duraran les Jornades, es presentarà l'estudi realitzat per la Secretaria de Joventut, *El tractament informatiu de les persones joves als mitjans de comunicació: situació i instruments per a la intervenció*. Aquest estudi està dins del projecte *Joves i Mitjans de comunicació*, iniciat per la Secretaria de Joventut, que té l'objectiu de conèixer quin és el tractament informatiu que reben les persones joves, formular recomanacions i instruments per a la millora d'aquest tractament i impulsar el paper de les persones joves com a productores d'informació en la millora de la imatge del col·lectiu.

A més, també es presentarà l'últim estudi del Baròmetre de la Comu-



Imatge d'una de les ponències de la sisena edició de les Jornades de Comunicació

ció i la Cultura *La dieta cultural i mediàtica de les persones joves*. Aquest informe estudia el consum dels mitjans de comunicació i els consums culturals dels joves pel que fa a premsa, revistes, ràdio, televisió, Internet, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions.

Paral·lelament, diferents joves periodistes exposaran la seva experiència en el món del periodisme.

Objectius de les Jornades

Els principals objectius de les Jornades Joves i Mitjans de comunicació són:

- reflexionar sobre la responsabilitat dels mitjans en la configuració de la imatge social dels col·lectius.
- conèixer els resultats pel projecte *Joves i Mitjans de comunicació*, impulsat per la Secretaria de Joventut.
- reflexionar amb professionals de la comunicació i del món juvenil sobre les oportunitats i les dificul-

tats en l'aplicació dels instruments, així com proporcionar eines per a la seva aplicació.

- conèixer els tipus i canals de producció de continguts informatius sobre les persones joves elaborats pels propis joves i analitzar el paper que poden tenir en la millora de la imatge del col·lectiu.

Sis edicions de Jornades de Comunicació

Aquesta serà la setena edició de les Jornades de Comunicació que organitza la Taula de Comunicació. El principal objectiu d'aquestes jornades és posar en contacte els agents socials que treballen en l'àmbit de la comunicació, sobretot la comunicació de proximitat.

En edicions anteriors de les Jornades, s'ha tractat la comunicació envers la immigració, la llengua catalana, la comunicació digital, la ràdio als barris i la premsa de barris.