

Es crea un manual per millorar el tractament de les dones en els mitjans de comunicació

L'Institut Català de les Dones (ICD), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), van presentar el passat mes d'octubre l'inici del projecte 'Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les Dones', que té per objectiu millorar els espais de comunicació social amb la inclusió de la perspectiva de gènere i de les dones en els continguts i els tractament mediàtics

L'Institut Català de les Dones, òrgan adscrit al Departament d'Acció Social i Ciutadania, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van presentar el passat mes de novembre l'inici d'un procés de treball conjunt amb periodistes per a millorar el tractament de les dones en els mitjans de comunicació de Catalunya.

L'objectiu és millorar els espais de comunicació social amb la inclusió de la perspectiva de gènere i de les dones en els continguts i els tractaments mediàtics

El projecte consisteix en l'elaboració d'un conjunt de materials de formació per a professionals dels mitjans de comunicació amb la col·laboració activa de les persones que hi treballen. L'objectiu és millorar els espais de comunicació social amb la inclusió de la perspectiva de gènere i de les dones en els continguts i els tractaments mediàtics. Aquest manual facilitarà un conjunt d'eines per reflexionar sobre aquesta qüestió.

L'acte de presentació va ser presidit per la presidenta de l'Institut de les Dones, Marta Selva, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Ramon Font, i el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Carles Rius.

El projecte *Gènere i mitjans de comunica-*



L'objectiu és millorar els espais de comunicació social / Bob Smith & Farmer Stephanie

ció. Eines per visualitzar les aportacions de les dones consisteix en la realització de tallers de treball, dels quals sorgiran materials

El projecte consisteix en la realització de tallers de treball dels quals sorgiran materials pràctics de formació

pràctics de formació que ajudin a avançar en aquest tema. El treball en els tallers es realitza partint dels exemples dels mitjans

de comunicació que hi participen -públics i privats-, de premsa, ràdio, televisió i Internet. Per facilitar la tasca conjunta, els i les participants compten amb la plataforma virtual *e-Catalunya*, que permet compartir materials, mantenir una comunicació fluïda i generar fòrum de debat.

Al llarg de l'any s'organitzaran cinc tallers on participaran grups de periodistes designats per les seves pròpies empreses. El primer taller, de presentació, es va realitzar el mes de setembre a la ciutat de Barcelona i



D'esquerra a dreta: Ramon Font, Marta Selva i Josep Carles Rius/ Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El treball en els tallers es realitza partint dels exemples dels mitjans de comunicació que hi participen

les properes sessions tindran lloc a les ciutats de Girona, Lleida, Tarragona.

El projecte compta amb un grup coordinador, encarregat d'establir les línies de treball que, per mitjà de diferents tallers, han d'acabar donant forma al manual final. Cada taller serà temàtic i comptarà amb la participació de persones expertes que dinamitzaran les sessions generant debats i reflexions. Els i les professionals hauran d'aportar materials del seu propi mitjà que responguin a les sistemàtiques triades de manera consensuada entre els i les participants.

La participació activa en el procés d'elaboració del manual dels i de les professionals

dels mitjans que s'enfronten al dia a dia de la informació és una garantia per assolir

En el projecte hi col·laboren l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores, l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i les àrees d'Igualtat de l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona

l'objectiu plantejat. Amb aquesta iniciativa no es pretén apel·lar a la responsabilitat individual de cada periodista, sinó que es pretén fer un procés d'aprenentatge entre iguals que permeti incorporar millores i bones

pràctiques en el tractament de la perspectiva de gènere als mitjans de comunicació.

En el projecte hi col·laboren l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores, l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, i les àrees d'Igualtat de l'Ajuntament i de la Diputació de Barcelona.

Aquest procés de treball s'inspira en el manual *Eines per a la diversitat per als professionals de la comunicació audiovisual*, sorgit d'un treball de col·laboració d'una plataforma de mitjans de comunicació del Grup Intercultural i de Diversitat de la Unió Europea de Radiodifusió (UER) i editat en català per la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya