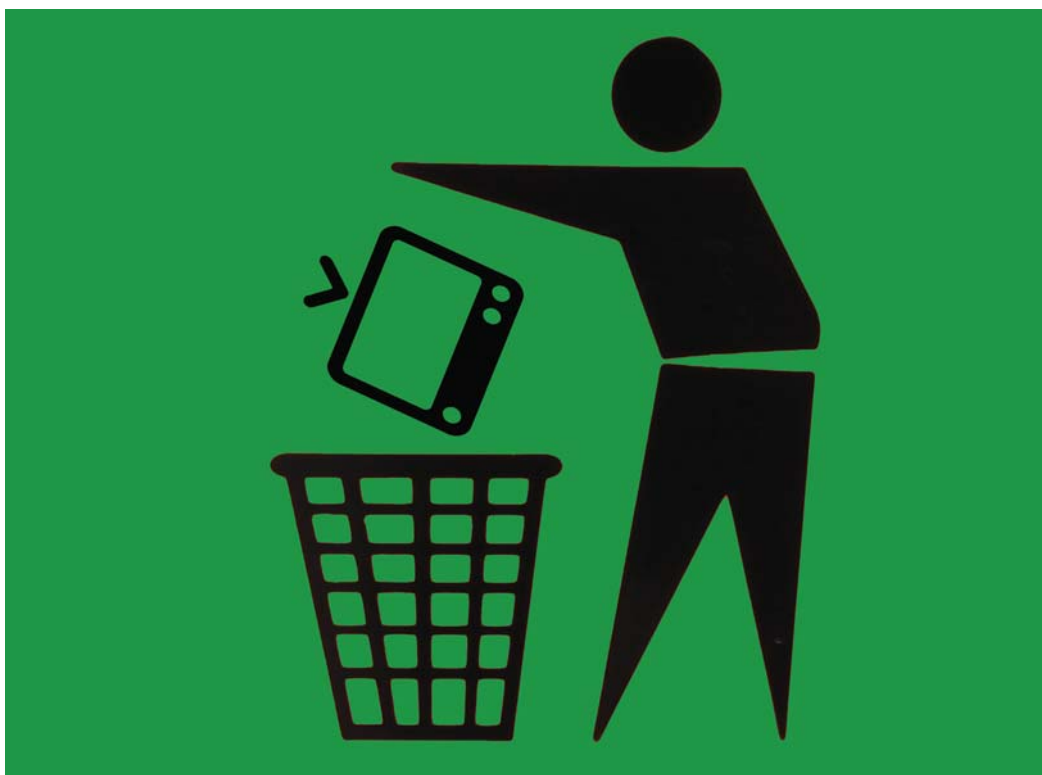


Augmenta el malestar dels telespectadors pels continguts de teleporqueria

A principis del mes de març el Consell de l'Audiovisual va presentar la tercera onada de l'ÒMNIBUS trimestral elaborada pel GESOP. L'estudi revela que el malestar dels telespectadors respecte a la teleporqueria augmenta i que critiquen cada cop més l'excés de notícies sobre la crisi econòmica.



En el món televisiu l'audiència és el que mana, per això és interessant saber què és el que vol. Per això, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va presentar a principis del mes de març, les dades de la tercera onada de l'ÒMNIBUS trimestral elaborada pel GESOP, un estudi per saber les percepcions dels telespectadors catalans.

L'estudi, realitzat a través d'entrevistes telefòniques a unes

La queixa per l'excés de notícies de la crisi supera d'altres apartats, com ara la manca de continguts educatius

1.600 persones aproximadament de més de 16 anys i residents a

Catalunya, ha demostrat que un 18,6% continua opinant de forma espontània que l'excés de publicitat és el principal problema que s'observa en els continguts televisius.

Ara bé, cal destacar que un grup important de respostes fa referència al contingut de la programació que s'emet per televisió. S'inclouen aquí respostes com la televisió escombraria,

l'excés de violència, la baixa qualitat de la programació, l'emissió de continguts superficials i poc rigorosos o l'emissió de continguts poc adequats en horari infantil.

La comparació de les dades de les tres enquestes trimestrals realitzades fins ara mostra que la preocupació per la teleporqueria escala posicions en cada consulta. Així, el juliol de 2008, el 8,7 per cent criticava aquest aspecte de la televisió. En l'esquesta següent, corresponent a l'octubre de 2008, el percentatge creixia fins a l'11,5 per cent i, finalment, en el darrer estudi, corresponent al mes de gener de 2009, la queixa augmentava fins al 14,7 per cent.

També han escalat posicions en l'última enquesta les queixes per la presència de programes del cor, xafarderies i premsa rosa, fins arribar al 14,5 %, així com les relatives a l'excés de violència, un 8 %, i per la baixa qualitat de la programació, un 7,2 per cent.

Situació econòmica

Pel que fa a les notícies sobre la situació econòmica, el 6,3 per cent de les persones enquestades el mes de gener consideren