

XIP/TV, la nova manera de mirar la televisió local

En els últims temps han canviat els usos i les maneres de consumir audiovisual. L'única novetat en el món audiovisual no només és la TDT sinó que a partir d'ara el contingut serà el vertader protagonista del terreny televisiu.



Les noves tecnologies canviaran la nostra manera de mirar televisió/ Sem Rox

Amb l'avenç de la tecnologia canvien els usos i les maneres de consumir audiovisual. En la nova era de la televisió i la difusió de continguts, la TDT no és l'única novetat, ni serà la via exclusiva que utilitzi l'espectador per accedir als programes que li interessin. En aquest nou temps és el contingut (el programa, la sèrie, l'entrevista, el documental, etcètera) el que pren tot el protagonisme. Ja no importa tant si l'espectador mira una cadena o una altra.

La fragmentació d'audiències televisives és un fenomen que creix un mes rere l'altre. L'espectador escull allò que vol veure i, si pot, tria el moment en el qual vol mirar el contingut que li interessa.

Hi ha vida més enllà de la TDT

La televisió local, el contingut audiovisual de proximitat, ha de conviure a les pan-

talles de TDT amb les grans produccions, les sèries de més èxit, els informatius i les retransmissions de les grans cadenes generalistes o especialitzades. Però la televisió de proximitat no pot quedar al marge dels nous suports i formes de consumir televisió i també necessita, per tant, tenir una sortida multiplataforma.

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) treballa ara mateix per posar en marxa, la tardor d'enguany, el xip/tv, un nou servei a disposició de les televisions de proximitat i de les entitats locals que vulguin difondre continguts audiovisuals sota demanda. Serà la plataforma de televisió per IP que podran utilitzar les televisions adherides a la Xarxa per aconseguir que també els seus continguts circulin, es puguin descarregar i siguin consumits pels espectadors a hores i dies diferents als de la seva emissió a través de la TDT.

Protagonisme directe dels canals locals

A partir d'aquesta tardor, xip/tv (www.xiptv.cat) serà la plataforma de suport, però el protagonisme directe i la personalització dels continguts i de la presentació en cada cas serà de cadascuna de les televisions o entitats locals, que disposaran del seu propi canal. Seran aquestes les que elaboraran la seva pròpia graella i les que, al capdavall, posaran els seus programes a disposició dels usuaris.

Xip/tv oferirà una nova forma de mirar la televisió local, en què l'usuari podrà trobar la tele de la seva àrea geogràfica o, en el seu cas, la del seu propi municipi. Però també podrà triar i garbellar entre les diferents televisions locals per temàtica, per àrees d'interès o per estils.



La fragmentació d'audiències televisives és un fenomen que creix



Moment en el qual es va presentar el nou sistema xip/tv / Xabier Mikel Laburu

La plataforma tindrà un canal mosaic

La plataforma disposarà d'un canal mosaic en què la XAL anirà acostant als usuaris la producció del conjunt de les televisions locals i de canals que permetran la tria temàtica: creació cultural, esports, reportatges, infantils, etc.

A més, per primera vegada els diferents actors de la televisió de proximitat (consorcis, emissores, productores, etc.) disposaran

d'una eina que els permetrà tenir una relació molt directa amb els usuaris. La plataforma permetrà als professionals conèixer amb detall quins són els vídeos més descarregats, els més vistos, les preferències dels usuaris, etc.

Es preveu que la propera tardor xip/tv tingui en funcionament ja els primers canals locals i les diferents ofertes temàtiques. Pel que fa als canals locals, el consorci públic comarcal Maresme Digital, una de les televi-

sions pioneres en solucions de televisió per IP, ha estat una de les primeres entitats locals d'incorporar-se a la nova plataforma. Pel que fa als canals temàtics, el xip/tv creació en

Es preveu que la propera tardor xip/tv tingui en funcionament ja els primers canals locals i les diferents ofertes temàtiques

serà la primera mostra. Es tracta d'un espai on conviuran els programes de cultura i nous formats que s'emeten per les televisions de proximitat, com el DO, i les creacions de les fàbriques de les arts de la província de Barcelona.

A la Xarxa Audiovisual Local apostem fermament perquè les televisions de proximitat facilitin l'accés dels seus continguts a través de totes les possibilitats tecnològiques. La televisió per IP és, en aquest sentit, una oportunitat que no podem desaproveitar i que es materialitzarà ben aviat en el xip/tv.

Marc Melillas,

Director general

de la Xarxa Audiovisual Local

TECNOLOCAL, FÒRUM DEDICAT A LES NOVES TECNOLOGIES EN L'AUDIOVISUAL

La Xarxa Audiovisual i Maresmedigital TV i amb la col·laboració de l'Ajuntament de Mataró i la Diputació de Barcelona van organitzar el passat mes de juny la primera edició del fòrum Tecnolocal sobre noves tecnologies, nous formats i creativitat en l'audiovisual local.

La Jornada va comptar amb un debat sobre la nova realitat audiovisual a càrrec de diferents experts, com Artur Serra, adjunt a la direcció i responsable de Relacions Internacionals de la Fundació i2CAT; Genís Roca, director associat de RocaSalvatella; Raul Martín, director general d'eBD; i Pep Gubau, director de Gnuine.

D'altra banda, el Tecnolocal va ser també el marc de la presentació del xip/tv, la nova plataforma de televisió per IP de la Xarxa Audiovisual Local, i de les noves línies d'actuació que el diari digital lamalla.cat ha posat en marxa en l'àmbit de les xarxes socials coincidint amb el seu desè aniversari.

Aquesta primera xarxa social catalana, fesmalla, que s'estrenarà en versió beta aquesta tardor serà una nova eina de comunicació interactiva pensada perquè diferents tipologies d'usuaris d'un mateix territori puguin estar connectats i compartir continguts a través de la xarxa. A diferència d'altres xarxes socials, de perfil comercial, la comunitat virtual de fesmalla tindrà una clara vocació de servei públic. D'altra banda, fesmalla serà una porta oberta perquè l'usuari es converteixi en aportador de continguts, però no d'una manera lineal sinó, compartint, debatent si cal, preguntant o responent.

Finalment, durant el fòrum es va portar a terme un taller sobre tecnologia, innovació i creació, amb la participació de Laia Gargallo, tècnica del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona; Xavier Martí, director de Digitalent; Pedro Álvarez, director de GymVR, Enric Grosche, Desenvolupament de Negoci de MMC; i Hèctor Milla, director de BalzacTV.